

KREATIVNOST

Ova samoprocena je dizajnirana da Vam pomogne da saznate više o Vašem kreativnom okruženju i načinu na koji postupate. Otkrićete koje su prepreke koje Vam stoje na putu kreativnosti.

Samoprocena kreativnosti

Pročitajte svaku izjavu i označite odgovor koji najbolje opisuje Vas i Vaše radno okruženje. Sekcija A: Vaš pristup rešavanju problema

Br.	Izjava	Da	Ne
1	Kada naiđem na problem, otvoren sam za najbolji način na koji on može da se reši.		
2	Ne bojim se da budem shvaćen kao drugačiji od drugih ljudi.		
3	Stimulišu me ljudi koji su slobodnih shvatanja.		
4	Lako sagledavam budućnost.		
5	Spremno pronalazim nove ideje za rešenje problema.		
6	Volim osećaj poređenja.		
7	Volim da radim detaljno.		
8	Više volim da posedujem sve informacije pre nego što donesem odluku.		
9	Ne volim da upoznajem nove ljude ili da idem na nepoznata mesta.		
10	Volim da pročitam uputstvo pre nego što započnem nešto novo.		

Sekcija B: Vaše radno okruženje

Br.	Izjava	Da	Ne
1	Motivisan sam da predlažem nove ideje na poslu.		
2	Mogu da izrazim svoja osećanja šefu.		
3	Kada ljudi imaju problem, pitaju kolege za pomoć i oni bezuslovno predlože svoje rešenje.		
4	Problemi se rešavaju čim se pojave i tek onda kada se pojave.		
5	Moja organizacija je veoma iskusna u inovaciji.		
6	Sugestije moraju biti opravdane papirologijom.		
7	Na poslu se s vremena na vreme javljati isti problemi.		
8	Nivo mog autoriteta je striktno definisan.		
9	Organizacija voli da se drži dobro definisanih procedura.		
10	Da li će ideja biti prihvaćena zavisi od toga koje mesto pojedinac zauzima u okviru organizacije.		

Bodovanje

Obe sekcije, A i B, preračunajte po sledećem principu:

Izjave od 1 do 5	Izjave od 6 do 10
Da = 4 poena	Da = 2 poena
Ne = 2 poena	Ne = 4 poena

Saberite poene iz sekcije A: Vaš pristup rešavanju problema _____

Saberite poene iz sekcije B: Vaše radno okruženje _____

Tumačenje rezultata

Sekcija A: Vaš pristup rešavanju problema

Visok rezultat: 30 do 40	Imate sve predispozicije da budete visoko kreativna osoba. Bićete vredan izvor ideja u procesu kreativnog rešavanja problema.
Srednji rezultat: 20 do 29	Imate kreativni potencijal, ali previše nastojite da budete analitični i sistematični u svom pristupu što koči Vašu sposobnost da budete slobodniji.
Nizak rezultat: 2 do 19	Vaš kreativni potencijal guši Vaša potreba za poređenjem. Iznenadili biste se koliko bi kreativnosti bilo oslobođeno kada biste sebi dali dozvolu da se opustite.

Sekcija B: Vaše radno okruženje

Visok rezultat: 30 do 40	Radite u okruženju koje podstiče kreativnost i inovaciju. Imaćete prilike da u potpunosti razvijete svoj kreativni potencijal.
Srednji rezultat: 20 do 29	Ponekad može biti teško biti kreativan u Vašem radnom okruženju. Ovo može biti prepreka Vašem rešavanju problema.
Nizak rezultat: 2 do 19	Vaše radno okruženje ne podstiče kreativnost. To je zbog toga što je previše orijentisano na poštovanje procedura i izbegavanje rizika. Ovo može izazvati frustracije i gušenje ideja.

Upoređivanje rezultata iz sekcija A i B

- Ako je vaš rezultat visok ili srednji u sekciji A, a nizak u sekciji B, najverovatnije ćete osećati frustraciju. Vaše radno okruženje guši vaše kreativno rešavanje problema.
- Ako je vaš rezultat visok ili srednji u sekciji B, a srednji ili nizak u sekciji A, primenite kreativniji pristup. Radite sa ljudima koji su kreativniji od Vas kako biste podstakli bolje rešavanje problema.

Model kreativnog rešavanja problema

- Opšte je poznato da je za efektivno rešavanje problema potrebna kombinacija kreativnog i logičnog razmišljanja.
- Ako više volite kreativno razmišljanje ili ste logični u svom pristupu, potrebno je da pri rešavanju problema radite sa drugim ljudima koji će doprineti suprotnim načinom razmišljanja.
- Efikasan tim za rešavanje problema preduzima četiri koraka:
 1. Definisanje problema: Šta je pravi problem - srž problema? Jasno izrazite ono što pokušavate da postignete.
 2. Generisanje ideja: Pustite mašti na volju. U ovoj fazi generiše se veliki broj ideja otome kako se može rešiti problem, bez obzira na to koliko su besmislene. Važno je ne odbacivati ideje tokom brainstorminga.
 3. Procena ideja: Sa kriterijumom za donošenje odluke, tim procenjuje svaku opciju kako bi došao do najboljeg rešenja problema.
 4. Predstavljanje ideja: Ovo može biti najteži deo. Tim odlučuje kako će predstaviti rešenje i na način koji će obezbediti da se rešenje primeni.