

PRIMENA 'TVRDIH' INOVACIONIH MERA¹

1. CILJ – Da počnete proces praćenja i ocenjivanja inovacija u vašem delu poslovanja
2. METOD – Rukovodilac ili rukovodilački tim bi trebalo da revidira navedene tvrde mere, da doda nove, i odabere mere koje su najrelevantnije za vas
3. OPIS – Inoviranje je delatnost koju je teško meriti – delom zato što je ishod često neočekivan. Ova vežba će vam pomoći da počnete da uspostavljate mere koje će odgovarati vašem domenu odgovornosti

Pregledajte moguće tvrde mere koje su navedene u tabeli ispod, dodajte još neke ako možete, i izaberite one koje su najrelevantnije za vas.

	Moguće mere	Koliko su relevantne za vas?	Kako stojite po tom pitanju?
1	Troškovi za R&D		
2	Delatnost patentiranja i Registracije patenata		
3	Ukupan trošak za inovacije (input)		
4	Ekonomski uticaj značajnih inovacija (output)		
5	Anketiranje tehničkih eksperata		
6	Tehnometrija (porede se razne dimenzije učinka proizvoda i procesa)		
7	Primena naučnih radova i navoda		
8	Ljudski intelektualni kapital (IHC)		
9	Doktorati (i magistrature u oblastima nauke) u % rukovodilačkog tima		
10	Osnaživanje pronalazača u organizaciji i onih koji daju predloge za poboljšanjima		
11	Publikacije i navodi		
12	Inovativne strateške mere		
13	Uvođenje novih proizvoda i usluga		
14	Analiza sadržaja i kodiranje obaveštenja i članaka u poslovnoj		

¹ © D L Francis, 2003.

	štampi		
15	Broj proizvoda u razvoju		
16	Ukupan broj novih proizvoda		
17	Proizvodi na tržištu nasuprot proizvoda u razvoju		
18	Percepcije klijenata		
19	Ocene rivala		
20	Ostalo...		